

Gen Z Mitarbeiter:innen und Lehrlinge sind die Fachkräfte und Topmanager:innen von morgen

CEOs FOR FUTURE Kurzstudie zeigt: Gen Z Mitarbeiter:innen und Lehrlinge stehen im Fokus der Unternehmen für eine nachhaltige Zukunft.

Wien, 7. November 2023 – CEOs FOR FUTURE ist mit mehr als 70 Topmanager:innen und Mitgliedsunternehmen eine starke Stimme aus der Wirtschaft. Gemeinsam engagieren sie sich für eine nachhaltige Zukunftsgestaltung. „Für unsere Mitgliedsunternehmen hat die GenZ eine große Bedeutung, gehören doch Lehrlinge und junge Mitarbeiter:innen in der österreichischen Wirtschaft zu dieser Generation. Sie sind die Fachkräfte und Manager:innen von morgen“, sagt **Birgit Kraft-Kinz, CEOs FOR FUTURE Obmann-Stellvertreterin**, und ergänzt: „Die Unternehmen selbst nehmen Nachhaltigkeitsthemen verstärkt in die Ausbildung ihrer Gen Z Mitarbeiter:innen und Lehrlinge mit auf und wünschen sich dies auch verstärkt von Berufsschulen.“

Gen Z Mitarbeiter:innen & Lehrlinge spielen eine bedeutende Rolle

Die aktuelle **CEOs FOR FUTURE-Studie Gen Z Lehrlingstag 2023**, die unter den C4F Mitgliedsunternehmen durchgeführt wurde, bringt neue Erkenntnisse zu Gen Z Mitarbeiter:innen und Lehrlingen und deren Wichtigkeit für die Unternehmen: Rund 91 % der befragten Unternehmen beschäftigen Gen Z Mitarbeiter:innen. Mehr als die Hälfte stimmt der Aussage „Gen Z Mitarbeiter:innen sind die Fachkräfte und Manager:innen von morgen“ voll und ganz (10 von 10 Punkten) zu. Ebenso stimmte die breite Mehrheit (67,6 %) voll und ganz zu, dass Lehrlinge die Fachkräfte und Manager:innen von morgen sind. Knapp 60 % liegt die Lehrlingsausbildung sehr am Herzen.

Eine zentrale Frage der Kurzstudie bezieht sich auf „Nachhaltigkeit in den Lehrplänen der Berufsschulen“. Fast 90 % der Unternehmen stimmen der Aussage „Die Ausbildungspläne der Berufsschule sollen das Thema Nachhaltigkeit noch stärker aufnehmen“ vollkommen (44,4 %) bzw. stark (44,4 %) zu. Rund 70 % der befragten Unternehmen unterstützen voll und ganz die Forderungen der Öffentlichkeit zur Stärkung der Lehrpläne in den Berufsschulen im Bereich Nachhaltigkeit mit Klimaschutz inkl. Energiewende, Biodiversität und Kreislaufwirtschaft. Nach wie vor zeigt die Studie, dass bei den Berufsschulen ein großes Potenzial für mehr Nachhaltigkeits-Ausbildung vorhanden ist.

Unternehmen setzen auf Nachhaltigkeit in der Ausbildung

Mehr als die Hälfte (55,6 %) der befragten Unternehmen gab an, bereits interne Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit für ihre Gen Z Mitarbeiter:innen und Lehrlinge durchzuführen.

Die CEOs FOR FUTURE Mitgliedsunternehmen **Greiner Packaging, Nespresso, FMTG I Falkensteiner Michaeler Tourism Group** und die **Wiener Stadtwerke Gruppe** setzen sich besonders für Nachhaltigkeitsbildung in der Lehre und bei jungen Gen Z Mitarbeiter:innen ein.

Greiner liegt eine nachhaltige Ausbildung der Gen Z Mitarbeiter:innen und der spartenweit rund 100 Lehrlinge am Herzen. In der Kunststoffindustrie spielen Themen wie Kreislaufwirtschaft und Klimaschutz zentrale Rollen: „Die Lehrausbildung hat bei Greiner einen hohen Stellenwert. Besonderes Augenmerk legen wir auf das Verständnis von Kreislaufwirtschaft und Digitalisierung“, so **Beatrix Praeceptor**, CEO von **Greiner Packaging**.

Nespresso setzt auf die Stärkung der mehr als 360 Mitarbeitenden in Österreich – darunter viele der Gen Z sowie Lehrlinge. „Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Schwerpunkt für unser Unternehmen und die Ausbildung unserer Lehrlinge und der Gen Z Mitarbeiter:innen. Ziel ist es, als bedeutendes internationales Unternehmen Bewusstseinsbildung zu schaffen und die Weichen für eine gute Zukunft zu stellen“, so **Daniel Schneider**, Geschäftsführer **Nespresso Österreich**.

Erich Falkensteiner, Aufsichtsratsvorsitzender der **FMTG I Falkensteiner Michaeler Tourism Group**, die aktuell 30 Lehrlinge in Österreich und Südtirol beschäftigt, hält Wissensvermittlung für enorm wichtig: „Die Tourismus- und Freizeitbranche ist nach der Industrie der zweitwichtigste Wirtschaftszweig in Österreich und als solcher Arbeitgeber für viele junge Menschen der Gen Z. Wir müssen daher bereits bei der Ausbildung unserer jungen Nachwuchskräfte ansetzen in Richtung eines verantwortungsvollen Tourismus der Zukunft.“

Die zentrale Aufgabe der Wiener Stadtwerke-Gruppe mit ihren 16.000 Mitarbeiter:innen ist es, die Klimaneutralität bis 2040 zu erreichen und die Lebensqualität in Wien zu wahren. „Wir packen die Klimawende an. Wir arbeiten an der Umstellung der Energiesysteme und an der klimafreundlichen Mobilität der Zukunft. Das sind Aufgaben, die wir mit unseren Lehrlingen stemmen werden“, so **Peter Weinelt**, designierter Generaldirektor der **Wiener Stadtwerke**.

C4F Gen Z Lehrlingstag 2023: Wissensstärkung im Mittelpunkt

Am **8. November 2023** findet der **CEOs FOR FUTURE Gen Z Lehrlingstag 2023** im Museumsquartier Wien statt. Ziel ist es, dass die Unternehmensdelegationen das Thema Nachhaltigkeit mit Klimaschutz inklusive Energiewende, Biodiversität und Kreislaufwirtschaft verstärkt in den unternehmensinternen Schulungen nutzen. Freude, Spass und Motivation stehen dabei im Mittelpunkt. „Wir freuen uns auf die 10 Unternehmensdelegationen und den interessanten Tag mit unserer Generationenbotschafterin Doris Schmidauer,“ sagt Birgit Kraft-Kinz und meint abschliessend. „Ohne das große Engagement unserer Mitgliedsunternehmen kann uns die nötige sektoren- und länderübergreifende Transformation der Wirtschaft nicht gelingen.“

Unternehmen, die beim C4F Gen Z Lehrlingstag 2023 dabei sind: ASFINAG I Coca-Cola HBC Austria I ÖBB I Greiner I FMTG – Falkensteiner Michaeler Tourism Group I Nestlé/Nespresso I ÖBB I Österreichische Bundesforste (ÖBf) I REXEL I Verkehrsverbund Ost-Region (VOR) I Wiener Stadtwerke-Gruppe

Kurz-Studie-Daten:

Erstellt von: CEOs FOR FUTURE in Kooperation mit KRAFTKINZ
Zeitraum: Oktober 2023
Anzahl der Befragten: 34 Unternehmen
Methode: Online-Befragung

Pressefoto finden Sie im Anhang der Presseaussendung

Bildbeschreibung: Beatrix Praeceptor – CEO Greiner Packaging, Daniel Schneider – Geschäftsführer Nespresso Österreich, Birgit Kraft-Kinz – CEOs FOR FUTURE Obmann-Stellvertreterin, Peter Weinelt – design. Generaldirektor Wiener Stadtwerke.

Fotocredit: CEOs FOR FUTURE/LIEB.ICH Productions

Hinweis: Erich Falkensteiner – Aufsichtsratsvorsitzender FMTG | Falkensteiner Michaeler Tourism Group – war wegen Krankheit bei der Pressekonferenz am 07.11.2023 verhindert.

Über CEOs FOR FUTURE

CEOs FOR FUTURE ist ein gemeinnütziger Verein zur Förderung und Beschleunigung der nachhaltigen Transformation zu einer fossilfreien, umwelt- und rohstoffschonenden Wirtschaft und Gesellschaft – mit mehr als 70 Topmanager:innen und Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen als Unterstützer:innen. Botschafter der C4F Wirtschaftsplattform ist Wolfgang Anzengruber. Im Fokus der C4F Generationenplattform, mit Botschafterin Doris Schmidauer, stehen der Dialog und Austausch mit der Jugend – Lehrlingen, Gen Z Mitarbeiter:innen, Jugendorganisationen – auf Augenhöhe. www.ceosforfuture.at

Rückfragehinweis:

CEOs FOR FUTURE
c/o KRAFTKINZ GmbH
Pamela Schmid-Graf
Tel: +43 660 15 17 597
E-Mail: ceosforfuture@kraftkinz.com