

## **CEOS FOR FUTURE PRESSEKONFERENZ // DI 7. NOVEMBER 2023**

**GEN Z MIT LEHRE FIT MACHEN FÜR DIE ZUKUNFT: NACHHALTIGKEIT ALS FOKUS IN DIE  
AUSBILDUNG BRINGEN // IM RAHMEN DES C4F GEN Z LEHRLINGSTAG**

**INFORMATIONEN ZU DEN UNTERNEHMEN IM ÜBERBLICK:**



Das Verpackungsunternehmen Greiner Packaging ist einer der führenden europäischen Verpackungshersteller und beschäftigt mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen in 19 Ländern. Alleine in Österreich arbeiten derzeit rund 100 Lehrlinge – in sieben, vorwiegend technischen Lehrberufen – bei der Unternehmensgruppe Greiner, zu der neben Greiner Packaging auch noch die Sparten Greiner Bio-One und NEVEON zählen. Dem Unternehmen mit Sitz in Kremsmünster liegt eine nachhaltige Ausbildung der jungen Mitarbeiter:innen und ihrer Lehrlinge am Herzen. So führt Greiner einen #reUse Day ein, an dem technische Lehrlinge aus dem 3. Lehrjahr im Greiner Ausbildungszentrum (kaputte) Gegenstände, die von Mitarbeiter:innen mitgebracht werden, wie etwa Bohrmaschinen reparieren bzw. wieder instandsetzen können. Der #reUse Day verweist auf die drei Bausteine von Greiner Packaging in ihrer Nachhaltigkeitsstrategie: Reduzieren, was vermieden werden kann; nutzen, was mehrmals eingesetzt werden kann; recyceln, was nicht wieder eingesetzt werden kann.

---

## **NESPRESSO**

Nespresso, ein vom Schweizer Lebensmittelkonzern Nestlé eingeführtes Portionskaffee-System, ist seit 2022 B Corp™ zertifiziert und gehört damit zu einer globalen Bewegung von Unternehmen, die sich zu ökologischer Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung bekennen. In Österreich zählt Nespresso rund 360 Mitarbeiter:innen, darunter aktuell auch sieben Lehrlinge. Das Unternehmen sieht es als oberste Priorität, bei seinen Lehrlinge und jungen Mitarbeiter:innen Bewusstsein über den Klimawandel zu schaffen und sie dabei zu unterstützen, sich selbst eine Meinung zu bilden. Die Nachhaltigkeitsaktivitäten für Mitarbeitende reichen vom internen Lehrlingstag über Schulungen und Lehrspiele bis zu den „Force for Good Days“, an denen sich Mitarbeiter:innen einmal pro Jahr bei sozial und ökologisch nachhaltigen Projekten aktiv engagieren können. Zusätzlich gibt es regelmäßige Talks und Webinare, bei denen alle Mitarbeiter:innen Updates zu Nachhaltigkeitsthemen erhalten.

---



Die FMTG I Falkensteiner Michaeler Tourism Group ist mit rund 2.000 Mitarbeiter:innen eine der erfolgreichsten, familiengeführten Ferienhotelgruppen in Mitteleuropa und betreibt derzeit 27 Hotels, zwei Apartment-Anlagen sowie einen Premium-Campingplatz in sechs Ländern. Aktuell werden in Österreich und Südtirol 30 Lehrlinge, darunter 16 Frauen und 14 Männer, ausgebildet. Die Palette der Lehrberufe reicht von Hotel- und Gastgewerbeassistent:in über Konditor:in bis hin zu Masseur:in. Neben regelmäßigen Events, Schulungen und Coachings für die Lehrlinge wie etwa die Aktionen „Boss for one day“ und „Let’s talk & Business Knigge“ setzt das Unternehmen auch auf Möglichkeiten zur Bewusstseinsbildung im Bereich Nachhaltigkeit: Bei den Youngstar Teamtage werden verschiedene Workshops zu Nachhaltigkeitsthemen und Ressourcenschonung geboten und die verschiedenen Maßnahmen der Gruppe, wie die „Falkensteiner Green.Rate“, erklärt.



Die Wiener Stadtwerke Gruppe ist mit rund 15.000 Mitarbeiter:innen eines der größten Unternehmen in Österreich. Aktuell werden 594 Lehrlinge in 19 Lehrberufen – unter anderem Betriebslogistik, Floristik und Gleisbautechnik – ausgebildet. Erfreulich ist auch der Anstieg des Mädchen- und Frauenanteils in technischen und handwerklichen Berufen: Während es 2017 noch acht Prozent waren, lag der Anteil 2023 schon bei 35 Prozent. Besonders bei den Lehrlingen wird Bewusstsein für Kreislaufwirtschaft und gegen eine Wegwerfgesellschaft geschaffen. Ein nachhaltiges Lehrlingsprojekt ist das „Upyceln von Werkzeug“. Maschinenbau-Lehrlinge der Wiener Linien haben dadurch im Rahmen der Ausbildung die Möglichkeit Spezialwerkzeuge, die teuer zu erstehen wären, zu reparieren und auch selbst herzustellen. Die Werkzeuge werden aus Resten angefertigt, die in den Werkstätten der Wiener Linien anfallen.

\*\*\*\*

**Rückfragehinweis:**

CEOs FOR FUTURE

c/o KRAFTKINZ GmbH

Pamela Schmid-Graf

Tel: +43 660 15 17 597

E-Mail: [ceosforfuture@kraftkinz.com](mailto:ceosforfuture@kraftkinz.com)