



CEOs FOR FUTURE x 22butterfly Lehrlingsprojekt: Nachhaltigkeit im Fokus der Smartphone-Kamera

Kooperation gemeinsam mit österreichischen Unternehmen zu Nachhaltigkeitsthemen. Beim 22butterfly Festival werden die Fotos der Lehrlinge in einer digitalen Ausstellung präsentiert.

Wien, 10.05.2022 – Nachhaltigkeit ist das Gebot der Stunde. Wollen wir unsere Erde noch retten, müssen wir besser gestern als heute oder gar morgen handeln. „Die Zusammenhänge von Klimakatastrophe, Energiewende und Rohstoffwende durch Kreislaufwirtschaft sowie das Verständnis für die erforderliche Biodiversität – also funktionierende Ökosysteme – sind für eine nachhaltige Zukunft, für unsere nachfolgenden Generationen, wie die Generation Z, von zentraler Bedeutung“, erklärt **Birgit Kraft-Kinz**, stellvertretende Obfrau, Vorständin und Mitgründerin von CEOs FOR FUTURE, die Beweggründe für dieses Lehrlingsfotoprojekt. „Wir haben viel zu lange nicht auf die Jugend gehört. Das gehört dringend geändert. Denn die große Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft ist zwar schon im Gange, jedoch kann diese nur mit den Konsument:innen, Mitarbeiter:innen und Führungskräften sowie den CEOs der Zukunft gemeistert werden“, bekräftigt **Wolfgang Anzengruber**, Vorstand bei CEOs FOR FUTURE und Botschafter der Wirtschaftsplattform.

Deshalb haben das 22butterfly Festival und der gemeinnützige Verein CEOs FOR FUTURE, gemeinsam mit großen österreichischen Unternehmen, ein Lehrlingsfotoprojekt unter dem Titel **#futurebfly** gestartet und umgesetzt. Mit an Bord sind **ASFINAG**, **Greiner Packaging International**, **Nespresso Österreich** und **Salzburg AG**. Das Ziel: Lehrlinge für Nachhaltigkeitsthemen zu sensibilisieren. Und das funktioniert am besten mit jenem „Werkzeug“, das heute jede:r Jugendliche allgegenwärtig nutzt und bei sich trägt: dem Smartphone. In Fotoworkshops durften und sollten die Jugendlichen unter der Leitung von Smartphone-Guru Wolfgang Lehner ihre ganz persönliche Verantwortung und die ihrer Betriebe in Impressionen



festhalten. Ihre Motive sollten ihre persönliche Sicht auf Themen wie Klima- und Umweltschutz, Kreislaufwirtschaft und Ressourcenschonung widerspiegeln. Heraus kam ein beeindruckend kreatives Bilder-Potpourri. Ohne Anspruch auf Repräsentativität zeichnet das Projekt so eine Grundstimmung der Generation Z.

Die beeindruckenden **Bilder der Lehrlinge** werden **am 12. und 13. Mai 2022** beim **22butterfly Corporate Karisma Festival** in einer digitalen **Ausstellung im Linzer Posthof** präsentiert. Auf dem eigenen **Instagram-Channel [#futurebfly](#)** sowie über CEOs FOR FUTURE Instagram und Facebook Stories und Beiträge werden die Fotos schon jetzt laufend veröffentlicht – ungeordnet, ohne Titel, offen für freie Assoziationen. **Making-Of-Fotos** der Lehrlingsfotoworkshops gibt es ebenso auf den **Social Media-Kanälen** von CEOs FOR FUTURE ([LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#)) sowie der teilnehmenden Unternehmen unter [#futurebfly](#) zu entdecken.

„Viele Unternehmen haben sich in den letzten Jahren ihrer Verantwortung gestellt und Initiativen für mehr Nachhaltigkeit gesetzt. Das mag nicht genug sein, um Bedrohungen abzuwenden und es braucht mehr. Doch werden die, die heute vorangehen, auch jene sein, die später von dieser Entschlossenheit profitieren“, skizziert **Ernst Demmel**, Initiator des 22butterfly Festivals, die Chancen einer kritischen Bewusstseinsbildung für die Unternehmenskultur. „Dass die Zeit drängt, brauchen wir jungen Menschen nicht zu erzählen. Das wissen sie. Vielmehr müssen wir ihnen Vertrauen in ihre Wirksamkeit vermitteln. Indem wir ihnen eine Stimme geben, ermutigen wir sie und die Betriebe gewinnen gleichzeitig das Commitment ihrer zukünftigen Leistungsträger:innen“, so Ernst Demmel.

CEOs FOR FUTURE Lehrlingsprojekt

Mehr als 50 Topmanager:innen und 46 Unternehmen sind beim gemeinnützigen Verein CEOs FOR FUTURE aktiv dabei und unterstützen Projekte und Aktivitäten der Wirtschaftsplattform sowie der Generationenplattform. Das Credo lautet: Gemeinsam ins Tun kommen. Denn „bei uns stehen der branchen- und generationenübergreifende Dialog im Mittelpunkt“, erklärt **Lukas Kienzl**, Vorstand bei CEOs FOR FUTURE und Organisator der Generationenplattform. Die Klimakrise schreitet mit jedem Tag voran,



daher gilt es, gemeinsam die Transformation der Wirtschaft und der Gesellschaft voranzutreiben. „Einen nachhaltigen Wandel von Wirtschaft und Gesellschaft schaffen wir nur gemeinsam mit der Jugend. Dabei kommt es auf den Beitrag einer und eines jeden einzelnen an, egal ob von Schüler:innen und Schulen, von Lehrlingen und jungen Mitarbeiter:innen in Unternehmen oder von Jugendorganisationen. Diese Vielfalt ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für die Aktivitäten unserer Generationenplattform“, betont **Lukas Kienzl**.

Dass die CEOs FOR FUTURE Generationenplattform aktiv ins Tun kommt, zeigt sich am großen **Lehrlingsprojekt**, zu dem aktuell auch die Kooperation mit dem 22butterfly Festival und die Lehrlingsfotoworkshops von ASFINAG, Greiner Packaging International GmbH, Nespresso und Salzburg AG zählen. Ziel des Lehrlingsprojekts von CEOs FOR FUTURE ist es, Lehrberufe aufzuwerten und Lehrlinge für Nachhaltigkeitsthemen zu sensibilisieren. Gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen sowie deren Topmanager:innen und Lehrlingsbeauftragten werden Aktivitäten, Projekte und Initiativen zu Nachhaltigkeitsthemen erarbeitet und umgesetzt. Schwerpunktthemen sind Klimaschutz, Biodiversität und Kreislaufwirtschaft. Das CEOs FOR FUTURE Lehrlingsprojekt erreicht dank der teilnehmenden Unternehmen an die 11.000 Lehrlinge in ganz Österreich, was einem österreichweiten Anteil von etwa 10% aller Lehrlinge entspricht.

Das CEOs FOR FUTURE Lehrlingsprojekt wird unterstützt von:

ASFINAG | eww | Greiner Packaging International GmbH | ista Österreich | Nespresso | ÖBB Holding GmbH | Salzburg AG | Wiener Stadtwerke GmbH | VOR - Verkehrsverbund Ost-Region

Bildmaterial:

- ➔ [Making Of Fotos](#) der Lehrlingsfotoworkshops von ASFINAG, Greiner Packaging International GmbH, Nespresso Österreich, Salzburg AG - der Kooperation CEOs FOR FUTURE x 22butterfly Festival // #futurebfly





22butterfly Corporate Karisma Festival

DO 12. Mai 2022 // ab 14 Uhr

FR 13. Mai 2022 // ab 9 Uhr

Ort: Posthof Linz

Programm + Tickets: www.22butterfly.com

Digitale Ausstellung #futurebfly - Lehrlingsfotoprojekt X CEOs FOR FUTURE –
ASFINAG, Greiner Packaging International GmbH, Nespresso, Salzburg AG

Ab Do 12. Mai 2022 // 12.30 Uhr

Bis FR 13. Mai 2022 // 14 Uhr

Ort: Kleiner Saal, Posthof Linz

Mehr Infos:

- 22butterfly/futurebfly
- CEOs FOR FUTURE/Lehrlingsprojekt Fotoworkshops

Programmpunkt von CEOs FOR FUTURE

Breakout Session mit Rainer Peraus

DO 12. Mai 2022 // 18.10 Uhr // Mittlerer Saal, Posthof Linz

„Nachhaltiger Wandel? Utopisch? Wirksame Wege ins Neue“ – hier gibt Rainer Peraus Einblicke in das Repertoire der strategisch-transformativen Kulturarbeit, wie er sie auch als Direktor der CEOs FOR FUTURE-Academy forciert.

Über CEOs FOR FUTURE:

CEOs FOR FUTURE ist ein gemeinnütziger Verein zur Förderung und Beschleunigung einer nachhaltigen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. Die CEOs FOR FUTURE Wirtschaftsplattform versteht sich als unabhängige Plattform für Topmanager:innen, die Verantwortung für heutige und zukünftige Generationen ergreifen und eine wirtschaftliche Zukunft im Einklang mit den vorhandenen





CEOS FOR
future

Ressourcen unseres Planeten aktiv gestalten wollen. Botschafter der Wirtschaftsplattform ist Wolfgang Anzengruber.

Die CEOs FOR FUTURE Generationenplattform stellt den Dialog und die Vernetzung von CEOs mit jungen Menschen und Jugendorganisationen in den Mittelpunkt. Der offene Austausch auf Augenhöhe und die Umsetzung von gemeinsamen Projekten ist dabei ein essenzieller Teil der Initiative. Botschafterin der Generationenplattform ist Doris Schmidauer. Weitere Informationen und Bildmaterial: www.ceosforfuture.at.

Rückfragehinweis:

CEOs FOR FUTURE

c/o KRAFTKINZ GmbH

Pamela Graf

T: 01 803 30 84-14

E: ceosforfuture@kraftkinz.com

22butterfly Festival

Ernst Demmel - Veranstalter und Initiator

cucuco.com GmbH

T: +43 677 99028770

E: ernst@cucocu.com

ASFI|N|AG


greiner
PACKAGING

NESPRESSO

 **SALZBURG** AG

